

PEC (prazer em conhecê-ix!)/PEC (nice to meet you!)

by Edison Barone, Fernanda Jordani Barbosa Harada

Design for Emergency
Semeando ideias / Seed ideas



PARA QUEM? | WHOM IS IT FOR?

Para todos aqueles que sentem muita falta de ir ao cinema.

For those who really miss going to the movies.

POR QUE É RELEVANTE? | WHY IS IT RELEVANT?

Esta ideia é baseada nos dois mais relevantes desejos identificados pela análise da pesquisa realizada no Brasil: "ir ao cinema" e "sair/passear com amigos".

This idea is based on the two most relevant desires identified by the analysis of the research runned out in Brazil: "go to the cinema" and "go out / walk with friends".

PEC busca resgatar o prazer de ir ao cinema com leveza, bom humor e segurança seguindo a orientação de distanciamento que a epidemia impõe.

Dentro dessa realidade, onde as salas de cinema deverão manter a distância de segurança entre as pessoas, a solução busca atenuar a melancolia dos espaços vagos ocupando as poltronas ociosas com bonecos infláveis.

Além de transmitir a sensação de plateias cheias, os bonecos apresentam feições caricatas de artistas e pessoas famosas do show business. A experiência se completa por meio de dispositivos sonoros embarcados nos bonecos que simulam conversas fictícias sobre o cinema e silenciam ao iniciar do filme, potencializando a vibração positiva de estar em um ambiente repleto de pessoas.

PEC permite a retomada da inigualável experiência de ver um filme no cinema, transmitindo a sensação de proximidade e prazer sensorial. Ao colocar o espectador "lado a lado" com personagens do filme, proporciona um ambiente seguro e motiva melhores práticas para o coletivo, fatores indispensáveis no momento atual. Uma solução que promove o bem-estar, gera felicidade, humaniza e traz alegria para os tempos de pandemia.

O QUE É NECESSÁRIO PARA IMPLEMENTAR A IDEIA? WHAT IS NEEDED TO IMPLEMENT THE IDEA?

- . Fabricante de bonecos infláveis.
- . Fabricante de dispositivos sonoros de baixa complexidade.
- . Ilustrador para criar a arte a ser impressa nos bonecos.

...

- . *Inflatable doll manufacturer.*
- . *Manufacturer of low complexity sound devices.*
- . *Illustrator to create the art to be printed on the dolls.*

PEC seeks to restore the pleasure of going to the cinema with lightness, good humor and safety, following the distance imposed by the epidemic.

In our current scenario, where cinemas should implement a security distance between people, the solution aims to lessen the melancholy of free spaces by occupying them with inflatable dolls.

Besides providing the customers with a feeling of a full audience, the dolls will be cartoons of artists and famous people from show business. Moreover, sound devices embedded in the dolls that simulate fictional talks about the cinema and are muted at the beginning of the film, will enhance the positive feeling of being in a movie theater surrounded by people.

PEC enables the unique experience of seeing a movie at the cinema, along with the pleasing feeling of human proximity. By placing the audience "side by side" with film characters, it provides a safe environment and encourages a collective caring behavior in the community, which is key at this moment. This creative solution promotes well-being, generate happiness and bring joy to these pandemic times.

QUEM PODE CONTRIBUIR? WHO CAN CONTRIBUTE?

- . Programador para desenvolver o chip com os diálogos.
- . Roteirista para criar os pequenos diálogos reproduzidos pelos bonecos.

...

- . *Programmer to develop the chip with the dialogs.*
- . *Screenwriter to create the little dialogues reproduced by the dolls.*



PEC (prazer em conhecê-ix!)/PEC (nice to meet you!)

by Edison Barone, Fernanda Jordani Barbosa Harada

Design for Emergency
Semeando ideias / Seed ideas



Os bonecos possuem dispositivos que emitem sons com falas pertinentes ao universo do cinema / The dolls have embedded sound devices that simulate fictional talks regarding the movies environment



Bonecos infláveis caricaturados de artistas reconhecidos / Cartoonized inflatable dolls of famous artists

Contatos / Contacts: gorila.msg@gmail.com

https://www.instagram.com/gorila_design/



A-mail by Edison Barone e Fernanda Jordani Barbosa Harada is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International Licence.
gorila.msg@gmail.com / https://www.instagram.com/gorila_design/